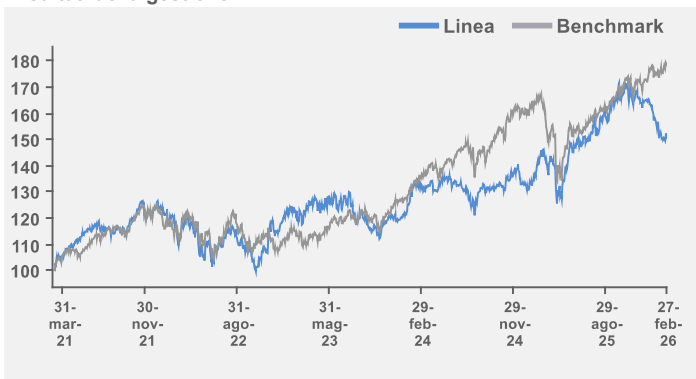


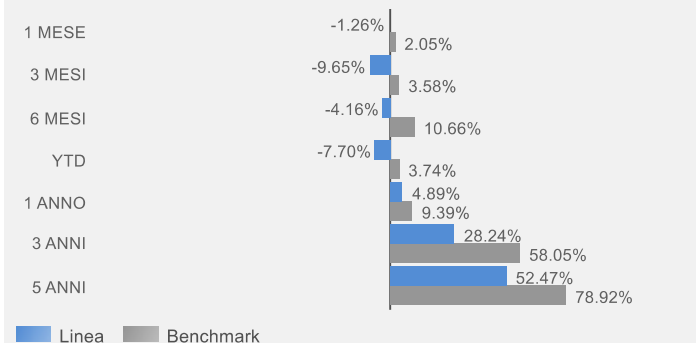
## Risultati della gestione



## Caratteristiche della linea

|                                    |                |
|------------------------------------|----------------|
| Inizio gestione                    | 14 Maggio 2018 |
| Livello di rischio massimo         | Molto alto     |
| Soglia minima di ingresso          | 15.000,00      |
| <b>Benchmark:</b>                  |                |
| MSCI AC WORLD in Doll conv EURO    | 100%           |
| Volatilità annualizzata realizzata | 15,11%         |

## Performance cumulate



## Obiettivo dell'investimento

Il Foglio investe almeno l'80% del patrimonio, direttamente e/o indirettamente, in titoli azionari di società operanti nei settori correlati ai consumi delle generazioni più giovani. Sono altresì ammessi altri investimenti di natura azionaria, di natura obbligazionaria e di altra tipologia e natura fino ad un massimo del 20%.

## Tema d'investimento

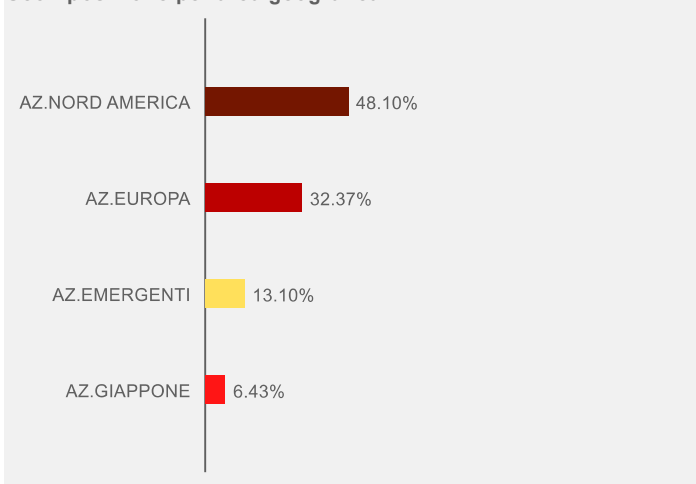
Young Consumer è un foglio che investe prevalentemente in un basket concentrato di titoli azionari di società operanti nei settori correlati ai consumi delle generazioni più giovani, come ad esempio l'industria sportiva del fit&fun e l'industria dell'abbigliamento per il tempolibero. I millennials stanno guidando una rivoluzione dei consumi che sta portando ad una trasformazione profonda delle abitudini dei consumatori, sono frugali, esperti e non legati a brand predefiniti; viene focalizzata l'attenzione sulla customer experience che sta diventato cruciale in questo periodo con uno sguardo che punta sempre di più alla sostenibilità al centro delle scelte di acquisto oltre ad utilizzare modalità e canali distributivi non tradizionali.

## Analisi del portafoglio

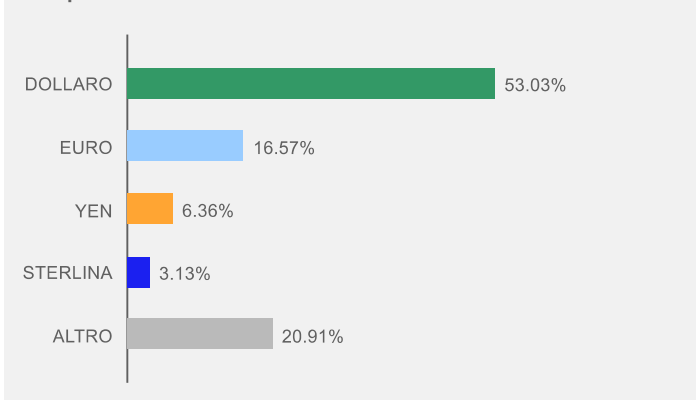
### Posizioni in portafoglio

| Strumento                  | Settore di riferimento | Peso  |
|----------------------------|------------------------|-------|
| DANONE                     | Consumer Staples       | 8,72% |
| NESTLE SA-REG              | Consumer Staples       | 7,94% |
| WALMART INC                | Consumer Staples       | 7,89% |
| ELI LILLY & CO             | Health Care            | 6,88% |
| LOTTOMATICA GROUP SPA      | Consumer Discretionary | 6,88% |
| ADVANCED MICRO DEVICES     | Information Technology | 6,36% |
| SONY GROUP CORP            | Consumer Discretionary | 6,36% |
| SPOTIFY TECHNOLOGY SA      | Communication Services | 5,39% |
| NVIDIA CORP                | Information Technology | 5,02% |
| APPLE INC                  | Information Technology | 4,64% |
| ALPHABET INC-CL A          | Communication Services | 4,60% |
| META PLATFORMS INC-CLASS A | Communication Services | 4,60% |
| NETFLIX INC                | Communication Services | 4,49% |
| TENCENT HOLDINGS LTD       | Communication Services | 3,64% |
| HESAI GROUP                | Consumer Discretionary | 3,20% |

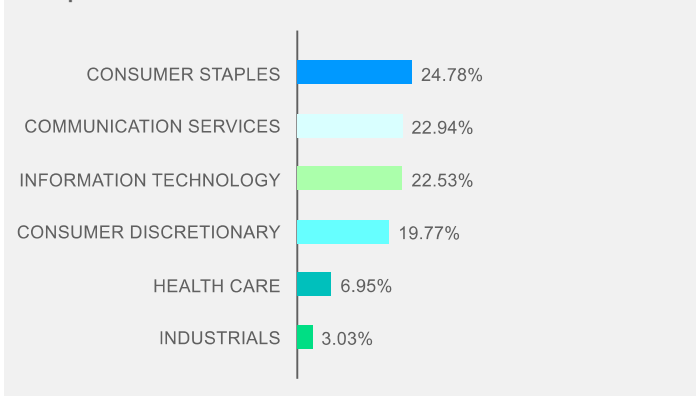
### Scomposizione per area geografica



### Scomposizione valutaria



### Scomposizione settoriale



Questo documento non costituisce o contiene offerte, inviti ad offrire, messaggi promozionali o sollecitazioni all'acquisto o alla vendita di servizi o strumenti finanziari rivolti al pubblico ed è destinato ad uso esclusivo interno dei soggetti incaricati del collocamento dei prodotti, ai quali è fatto divieto di farne uso diverso. Le scelte di investimento ed i rendimenti passati non sono indicativi di quelli futuri. I dati presentati sono il risultato di elaborazione interna Fideuram S.p.A., la quale si riserva il diritto di modificare, in ogni momento, le analisi e le informazioni ivi contenute.